

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CURSO 2022-2023



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación
Curso 2022-2023*

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

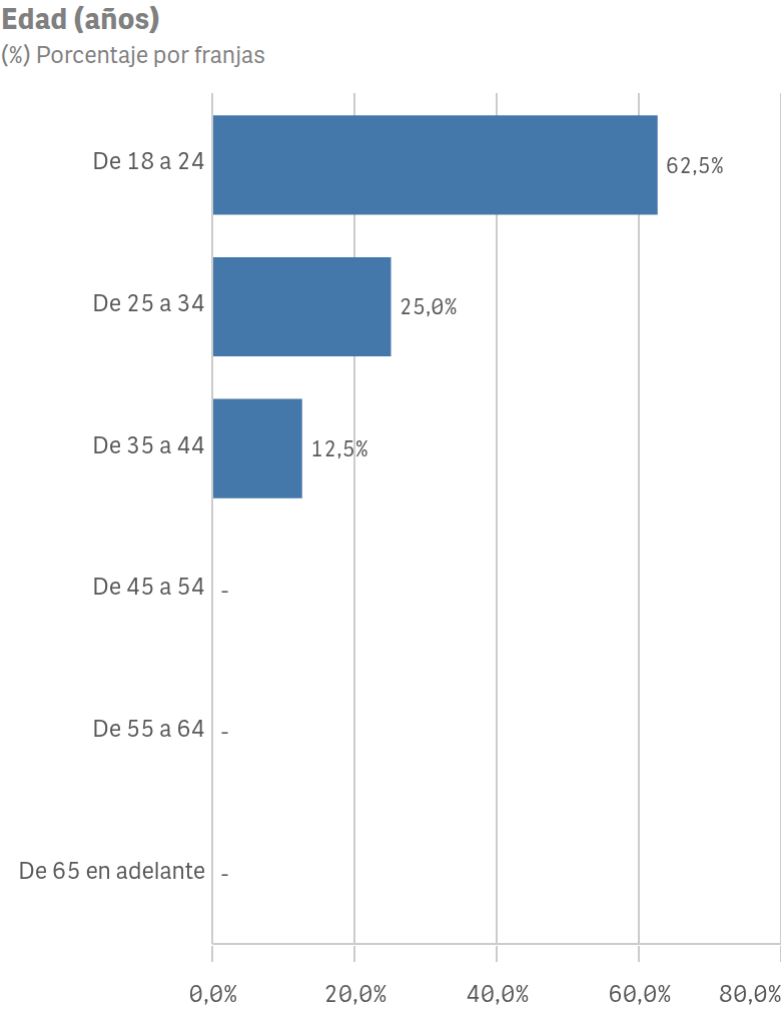
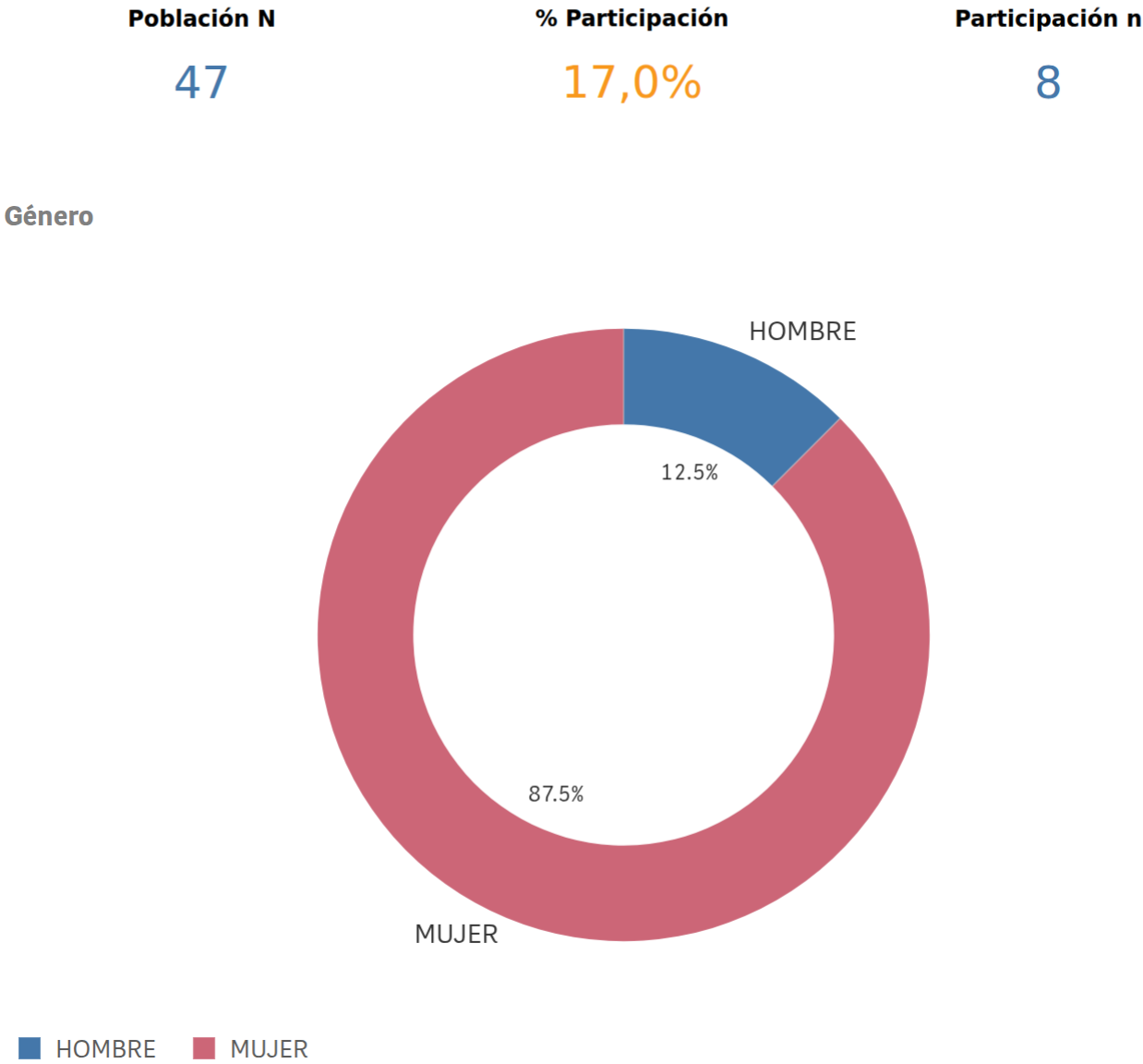
PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2022-23

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



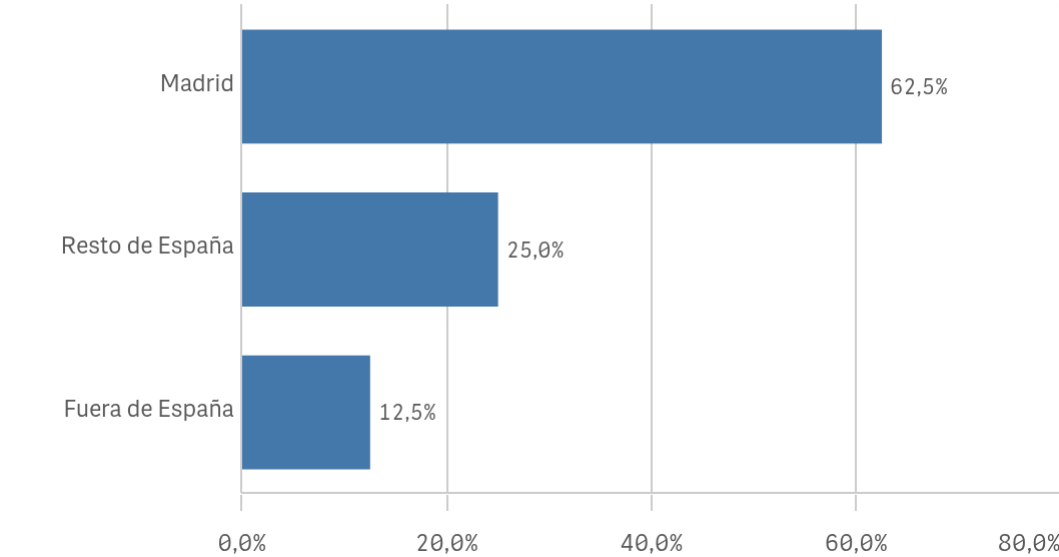
Edad media (años)
26,1

Desv. típica
5,4

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

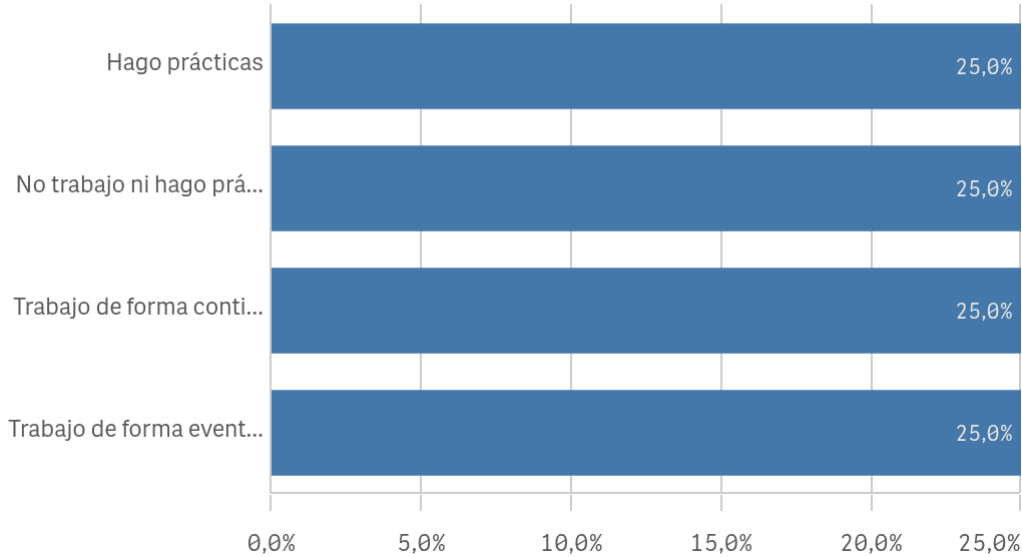
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

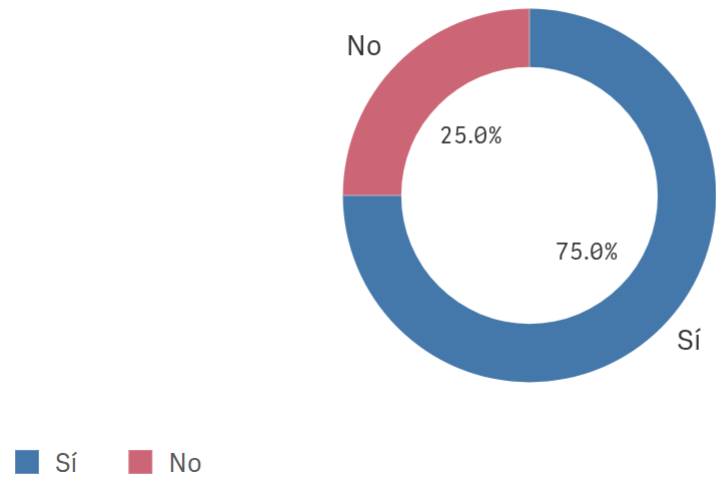


Situación laboral

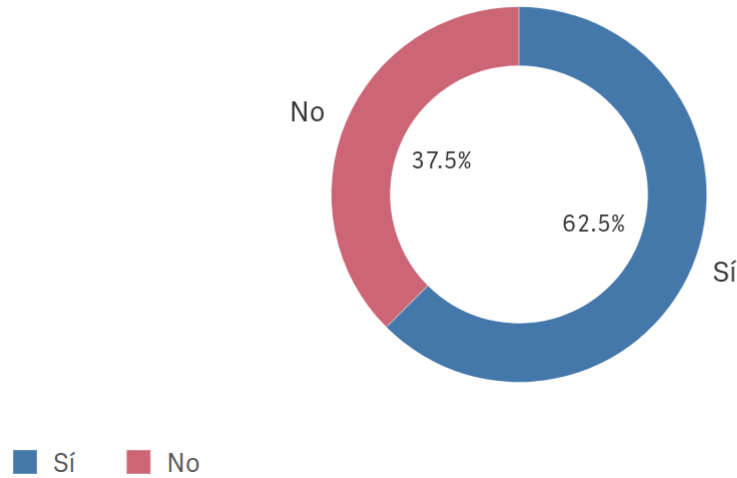
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

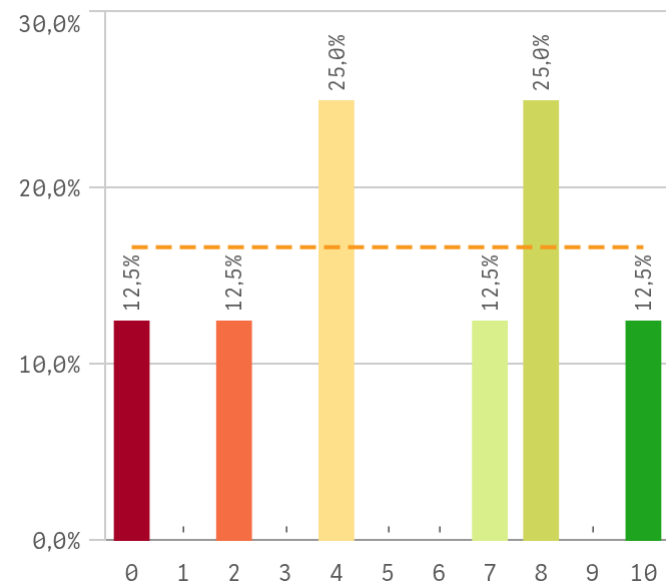


Alumnos inscritos en la OPE

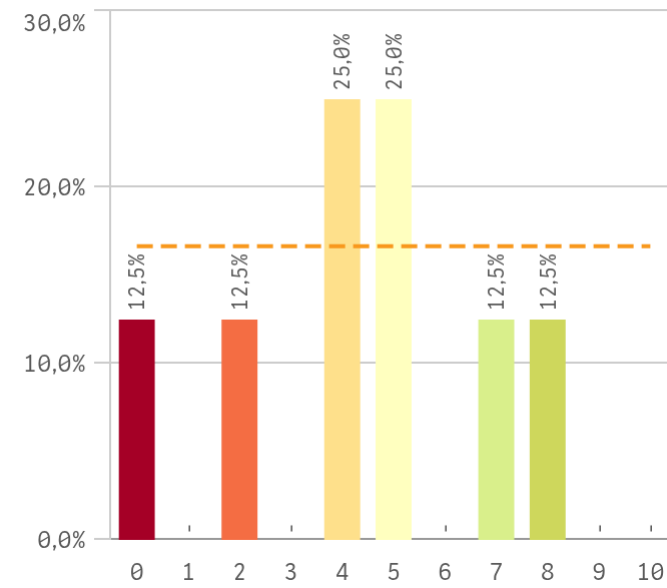


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

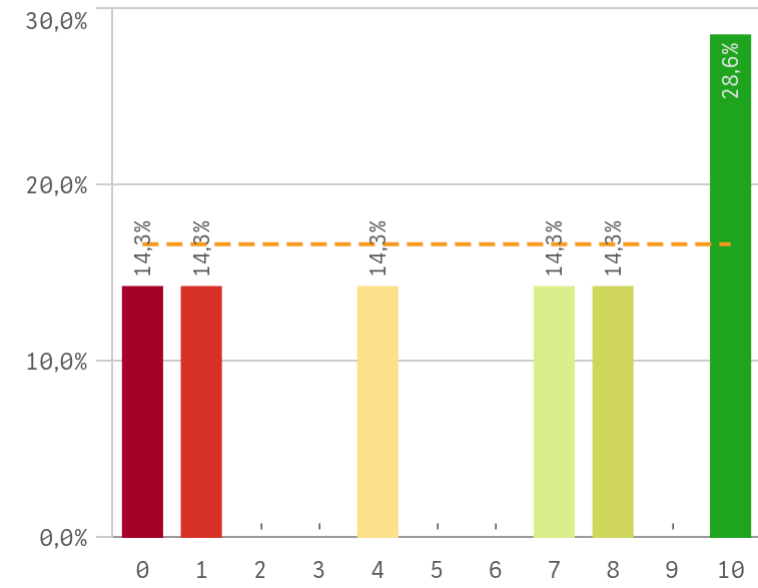
Objetivos claros



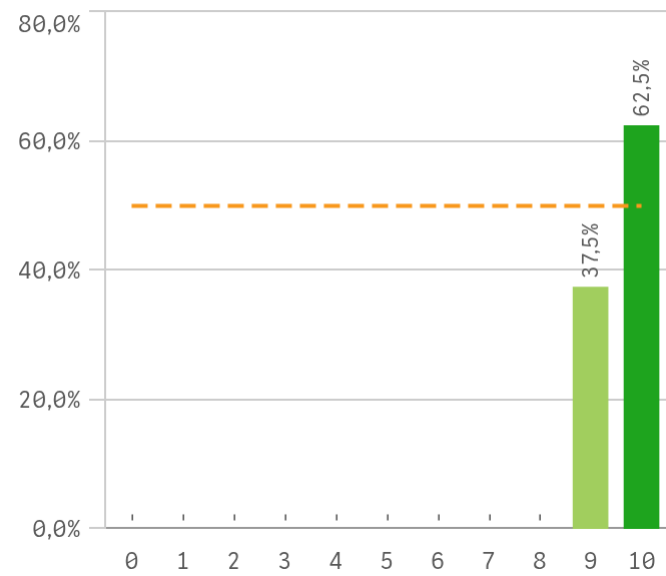
Plan de estudios adecuado



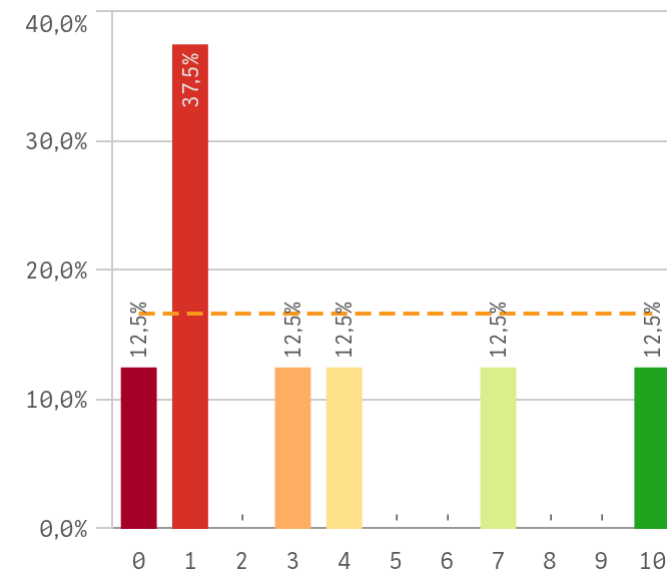
Nivel de dificultad apropiado



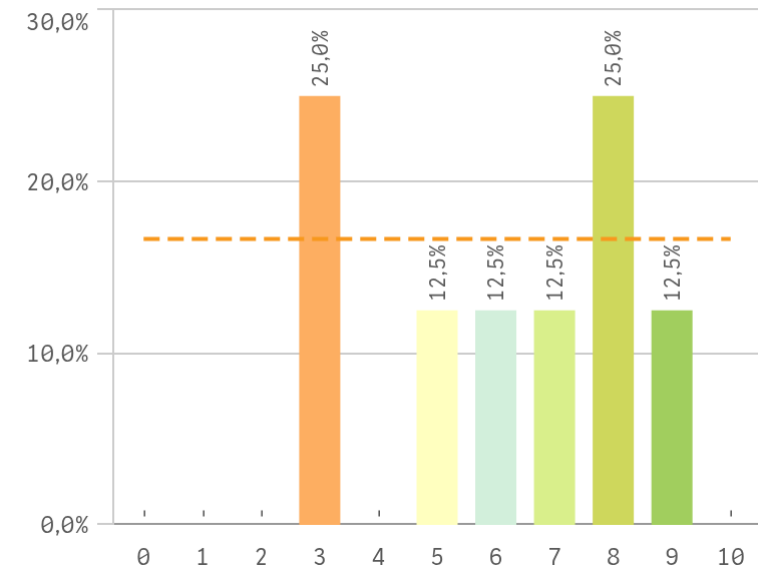
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

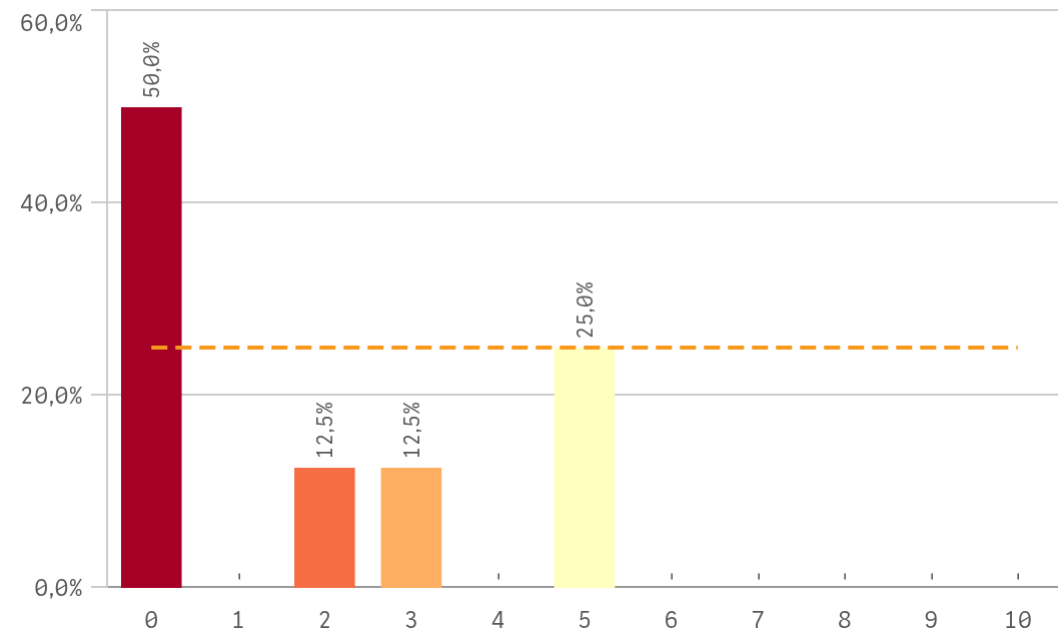


Calificaciones en tiempo adecuado

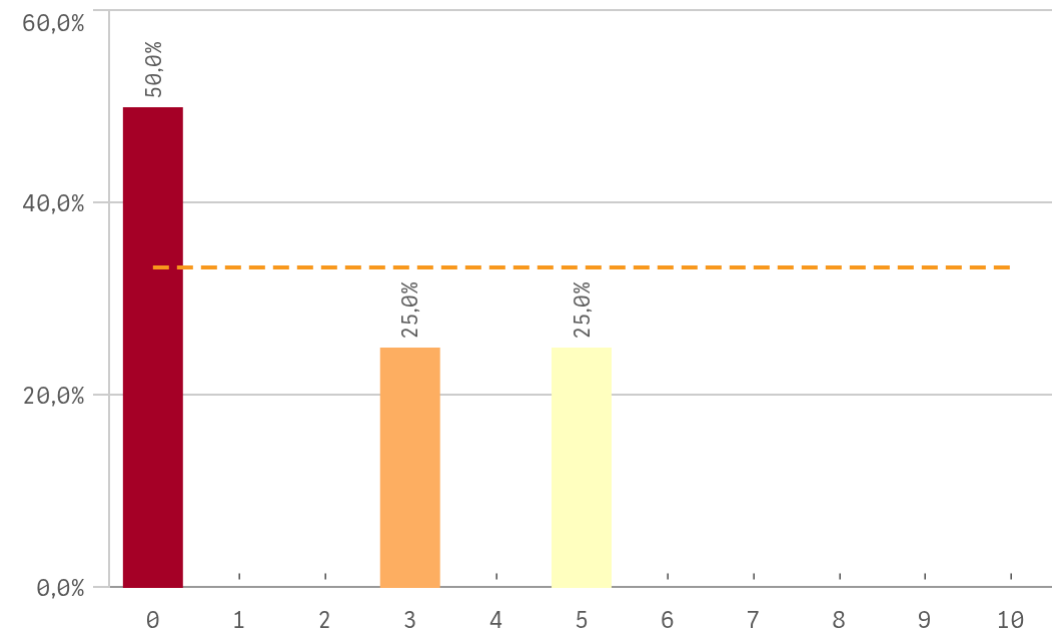


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

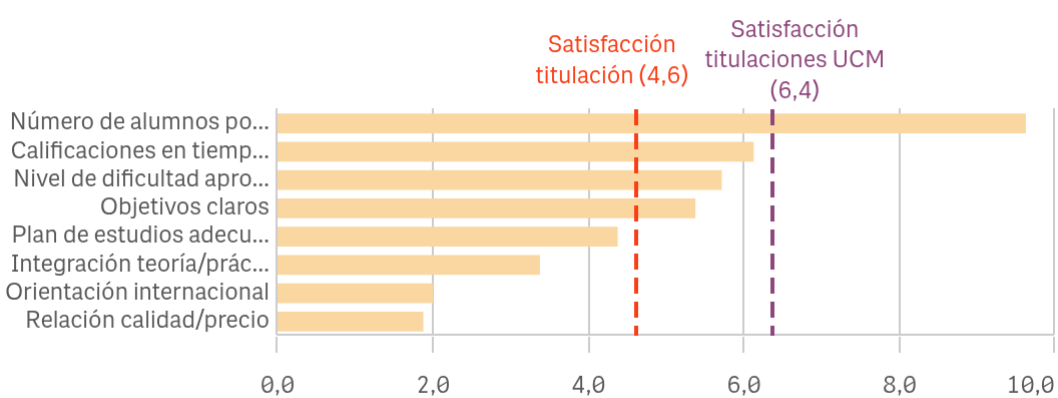


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		9,6	0,5	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1	2,3	6,5	-
Nivel de dificultad apropiado		5,7	4,1	7,0	10
Objetivos claros		5,4	3,4	5,5	-
Plan de estudios adecuado		4,4	2,6	4,5	-
Integración teoría/práctica		3,4	3,5	2,0	1
Orientación internacional		2,0	2,3	1,5	0
Relación calidad/precio		1,9	2,2	1,0	0

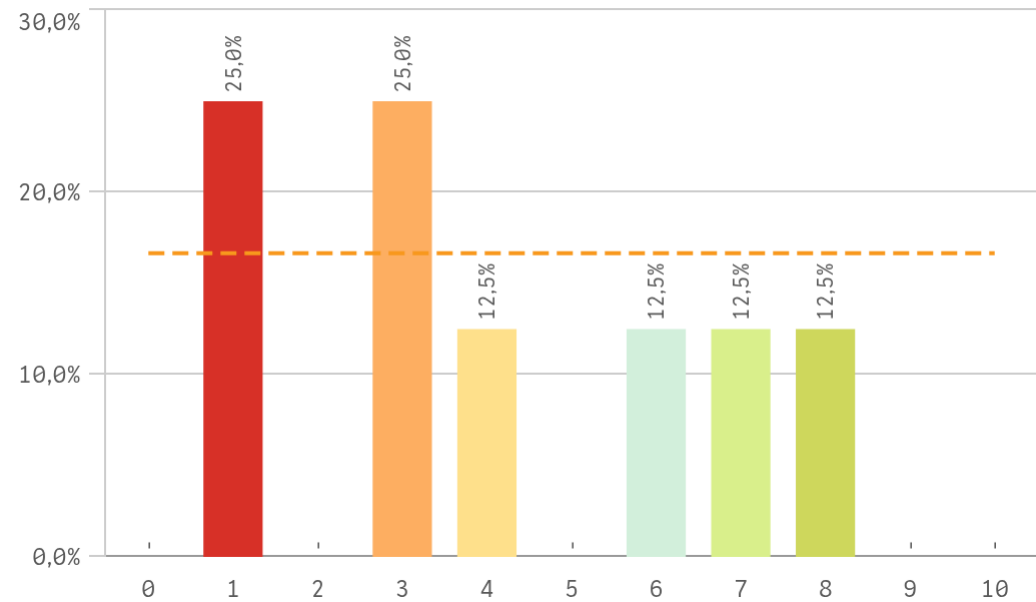
Fortalezas y debilidades



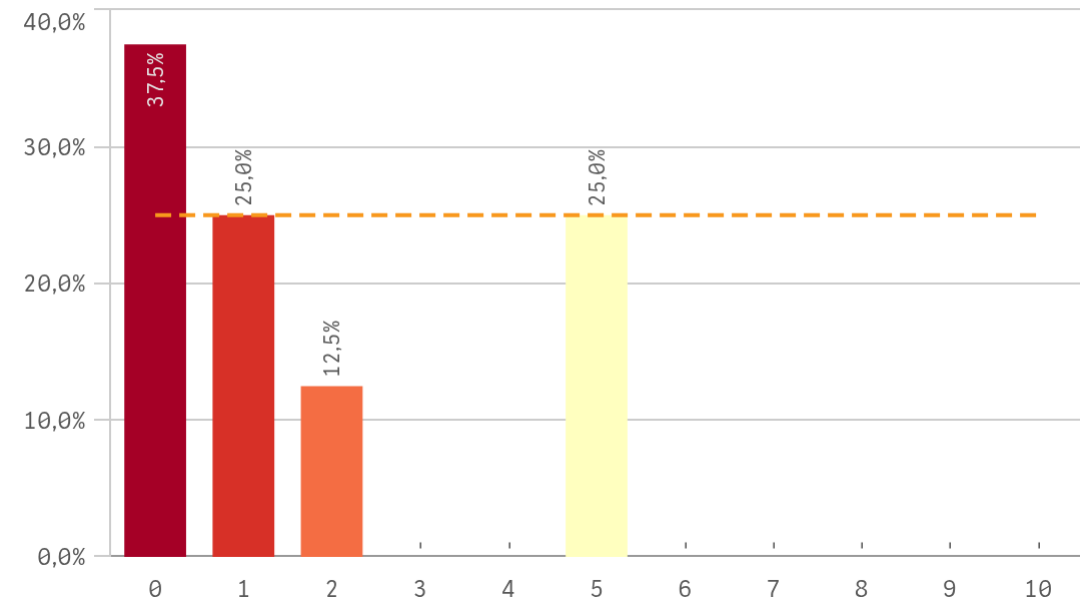
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

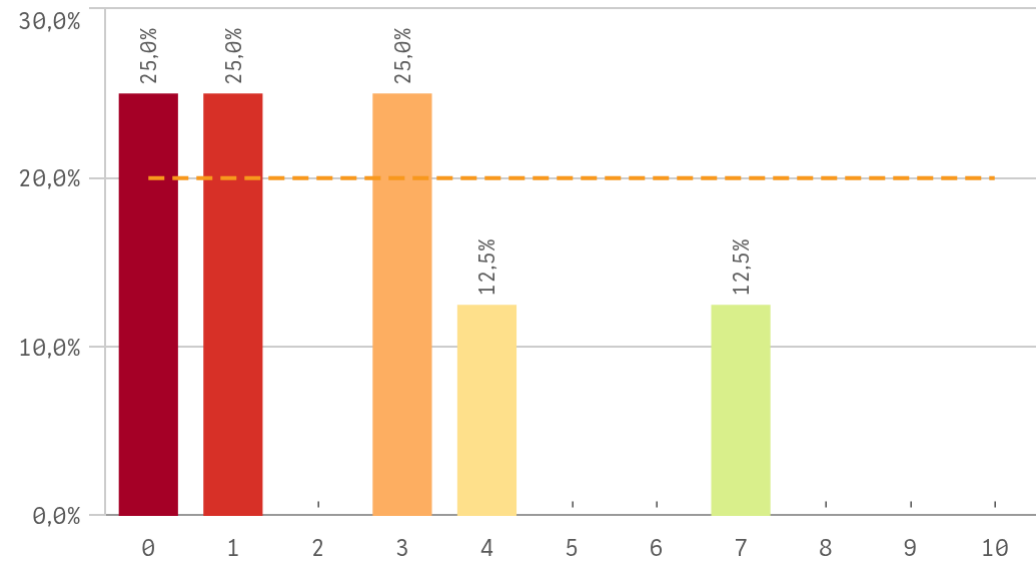
Objetivos propuestos alcanzados



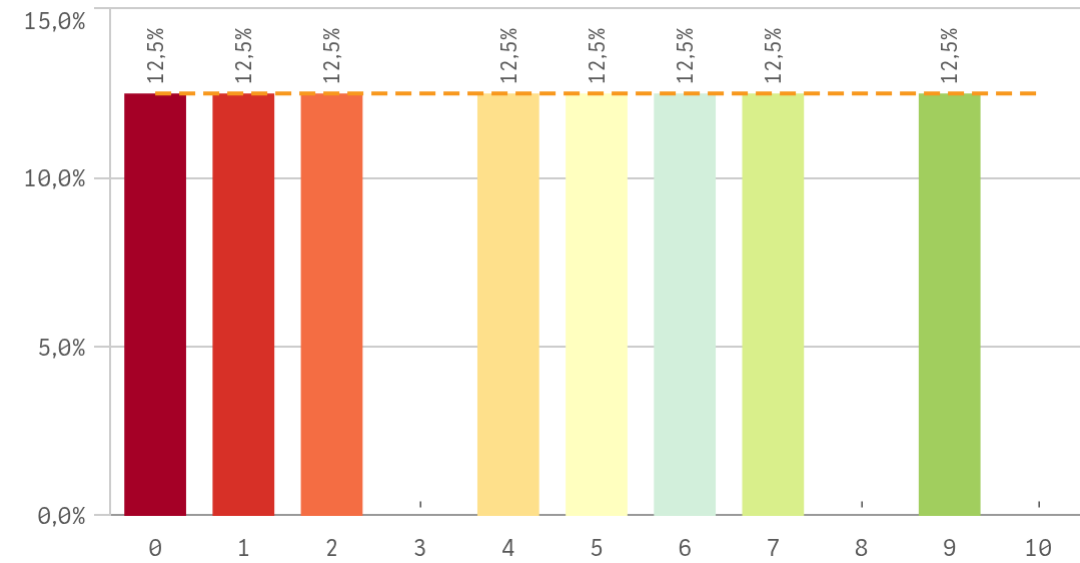
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

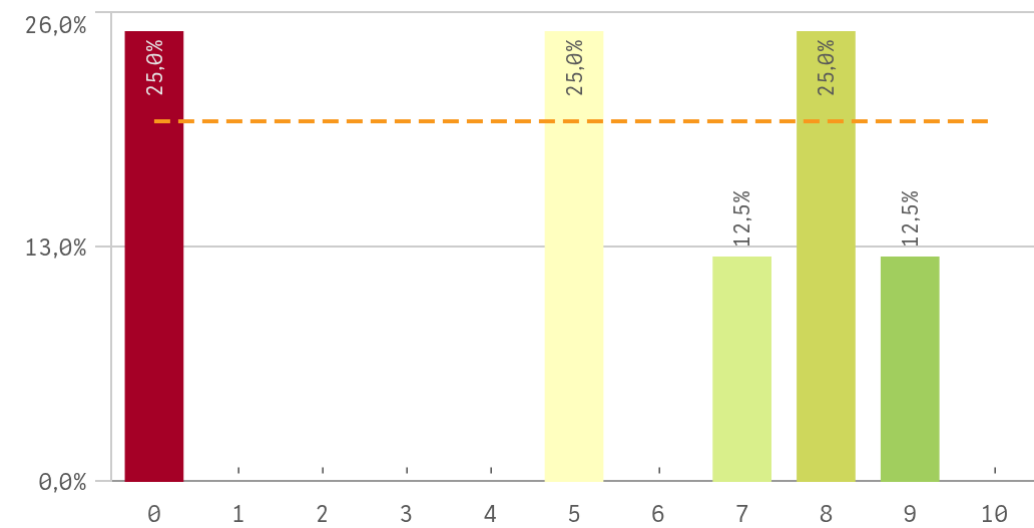


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

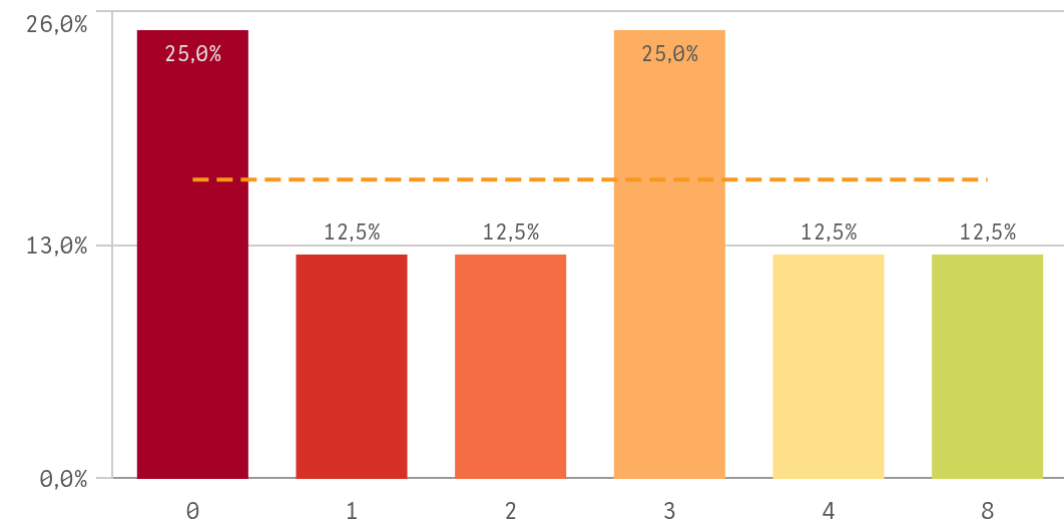


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

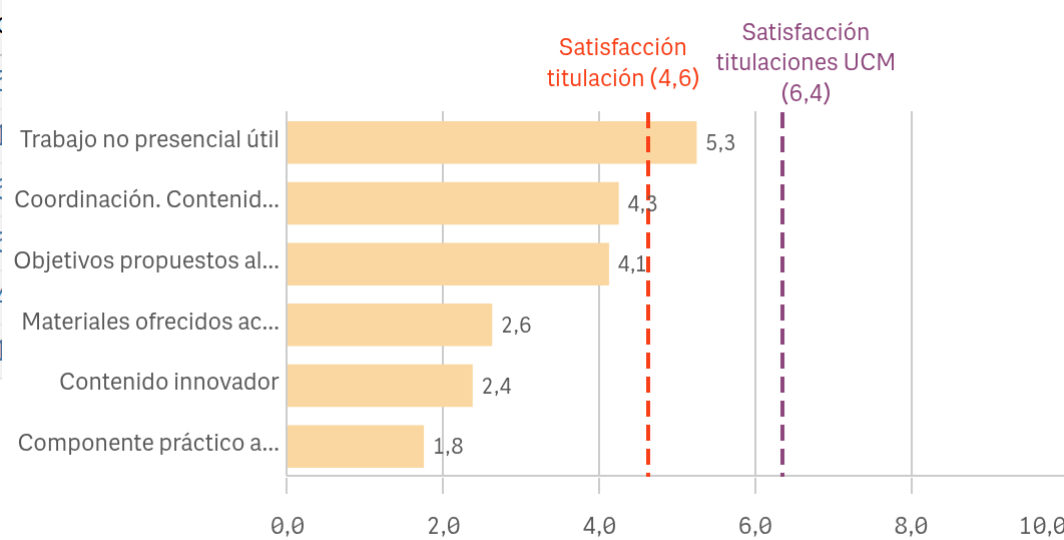


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Trabajo no presencial útil	5,3	3,5
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	4,3	3,1
Objetivos propuestos alcanzados	4,1	2,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	2,6	2,6
Contenido innovador	2,4	2,4
Componente práctico adecuado	1,8	2,1

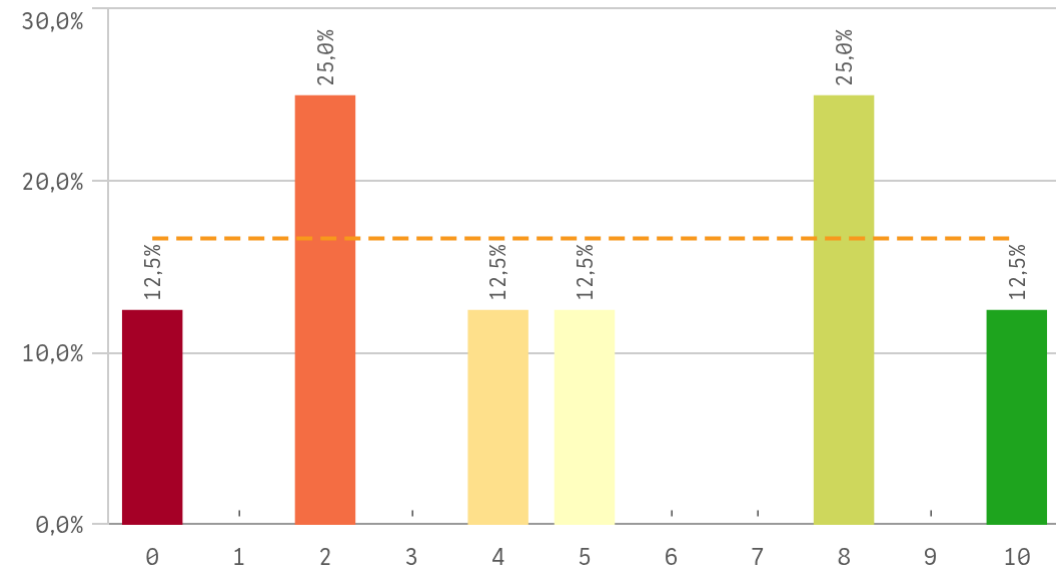
Fortalezas y debilidades



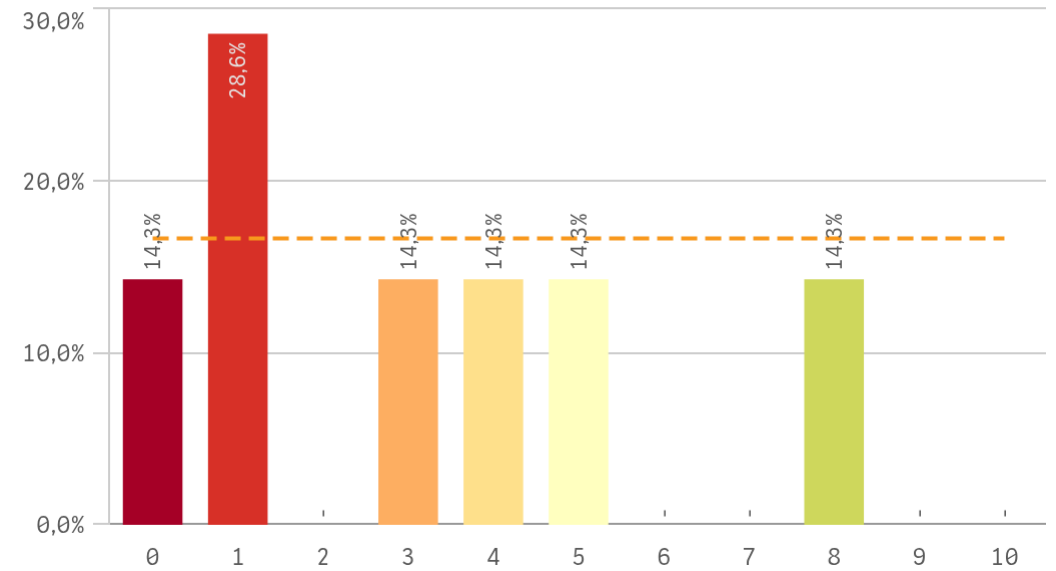
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

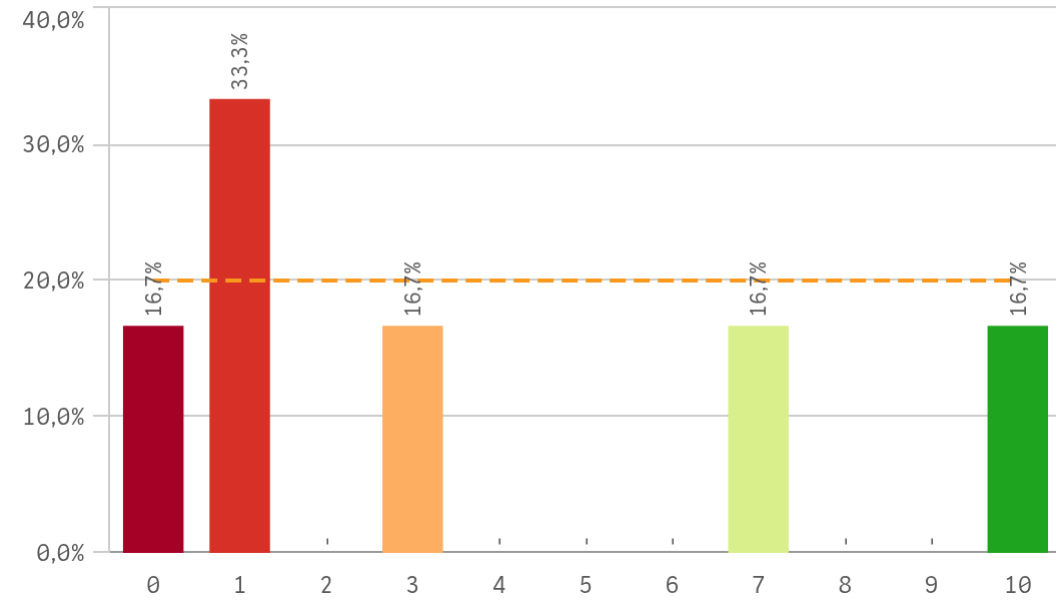
Competencias de la titulación



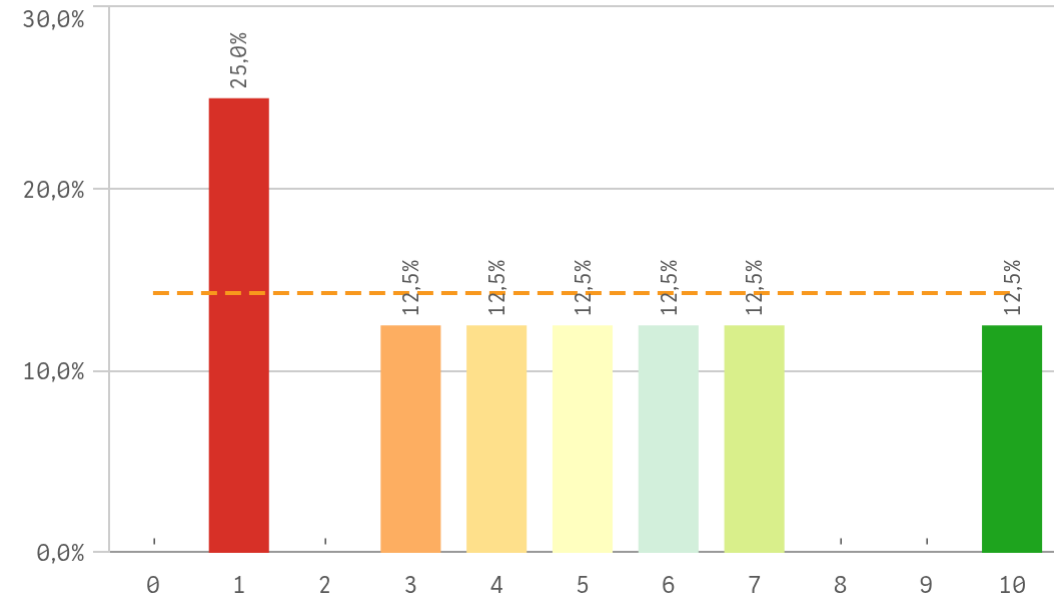
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

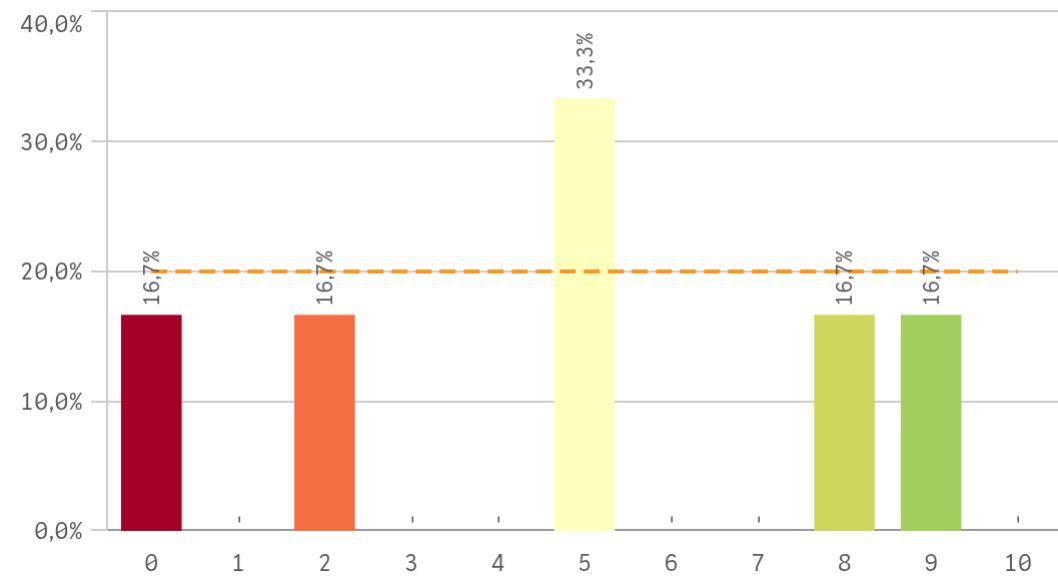


Labor docente del profesorado



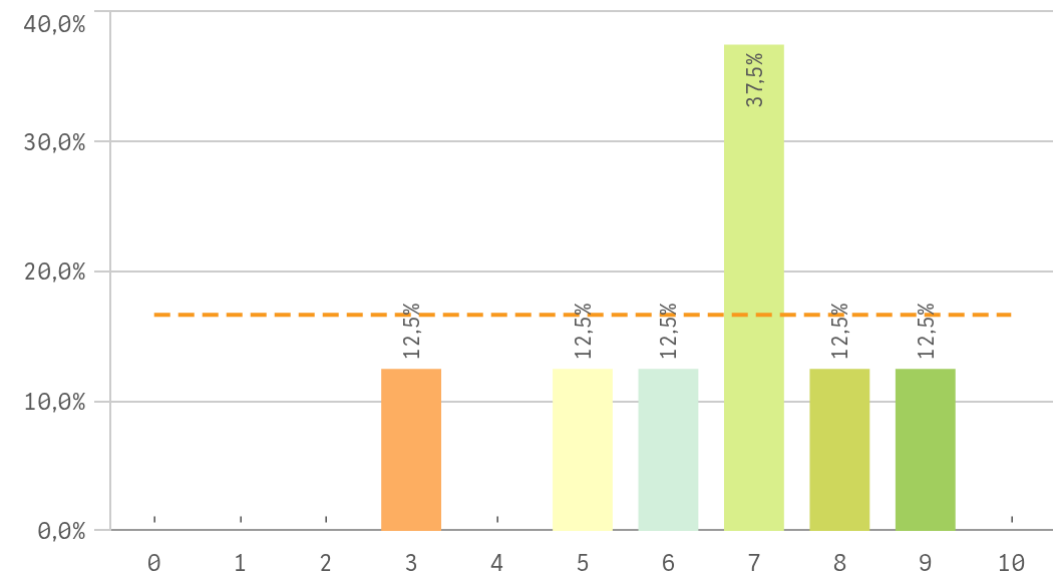
Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

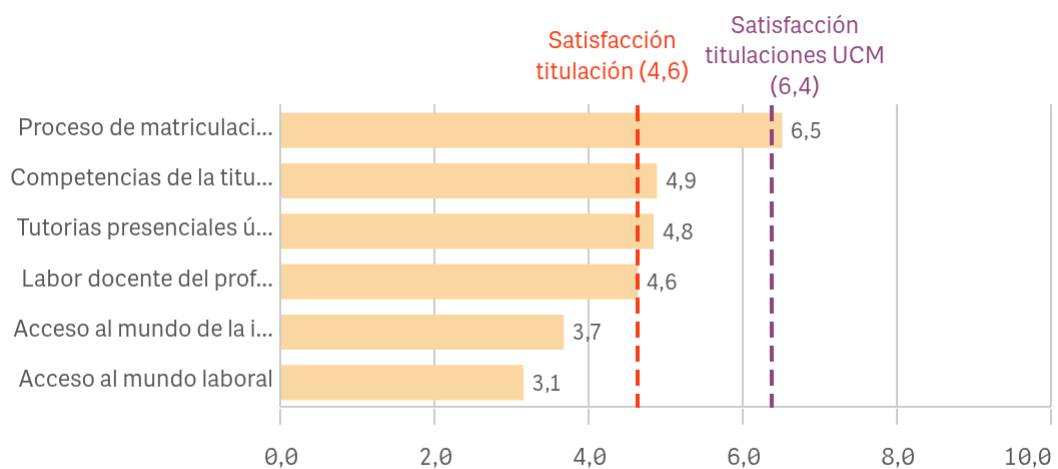


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		6,5	1,9	7,0	7,0
Competencias de la titulación		4,9	3,5	4,5	-
Tutorías presenciales útiles		4,8	3,4	5,0	5,0
Labor docente del profesorado		4,6	3,1	4,5	1,0
Acceso al mundo de la investigación		3,7	4,0	2,0	1,0
Acceso al mundo laboral		3,1	2,8	3,0	1,0

Proceso de matriculación



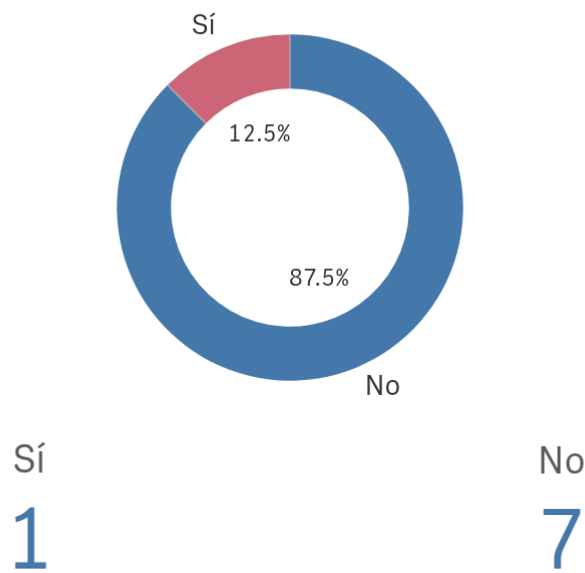
Fortalezas y debilidades



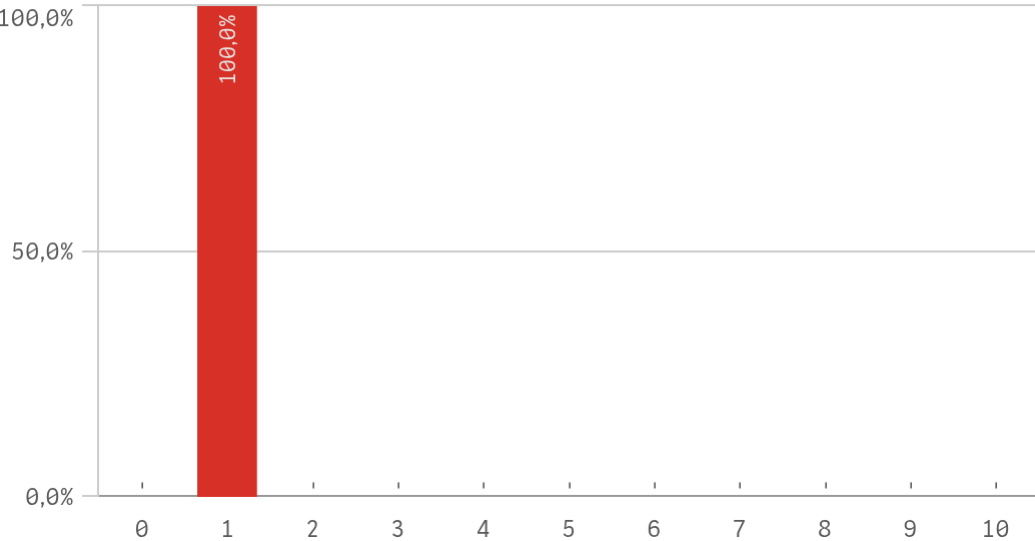
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

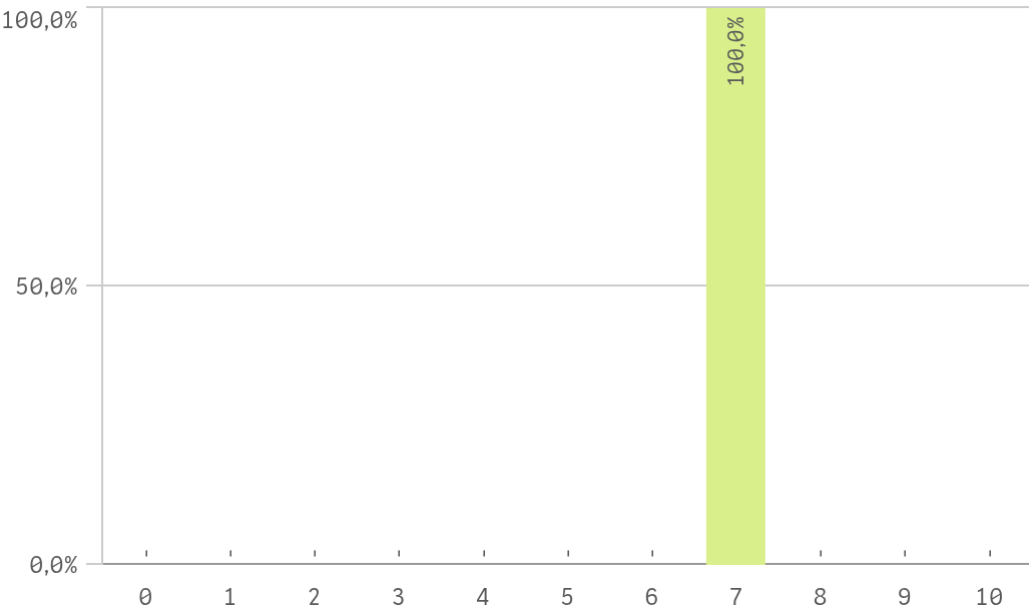
Prácticas externas



Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

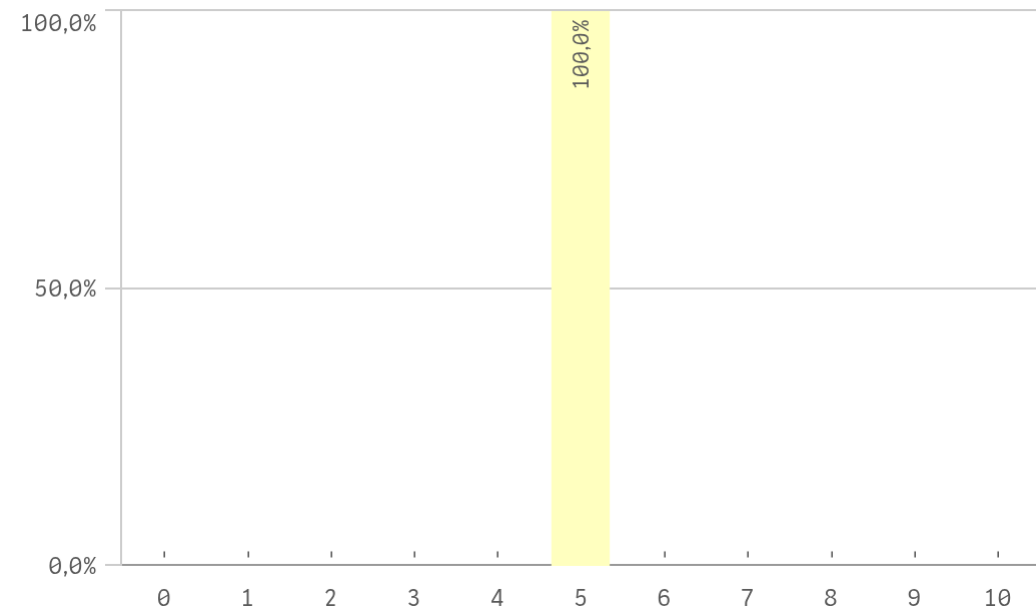


Gestión del Centro

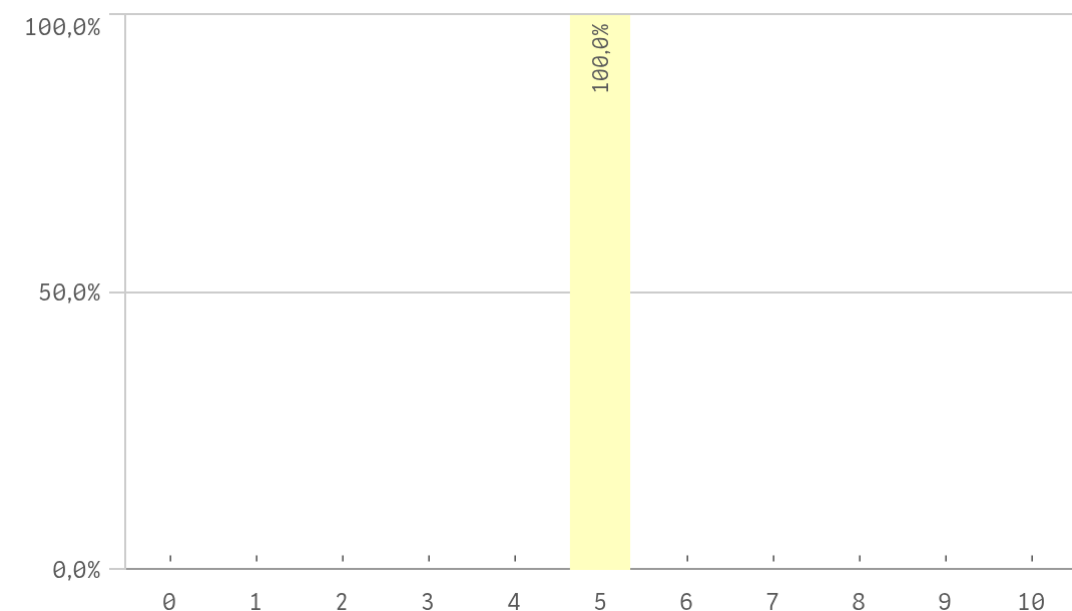


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

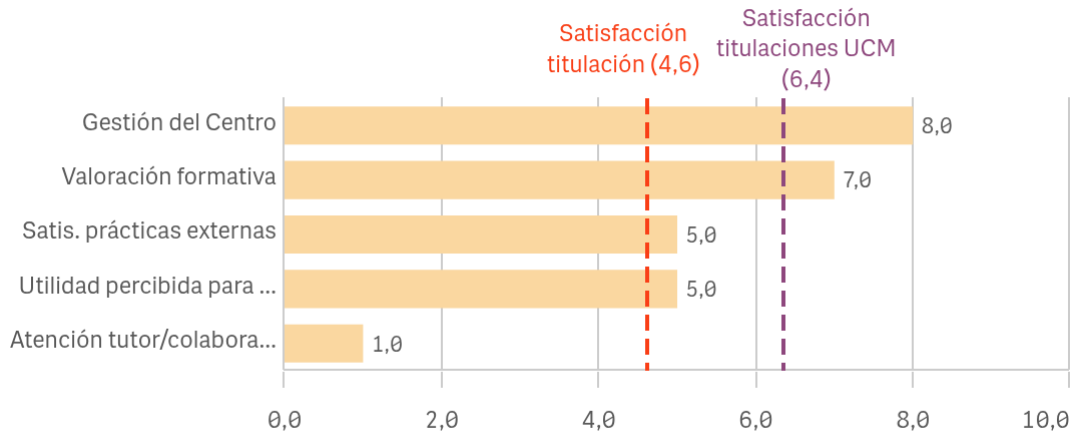


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Gestión del Centro		8,0	-	8,0	8,0
Valoración formativa		7,0	-	7,0	7,0
Satis. prácticas externas		5,0	-	5,0	5,0
Utilidad percibida para empleabilidad		5,0	-	5,0	5,0
Atención tutor/colaborador		1,0	-	1,0	1,0

Fortalezas y debilidades



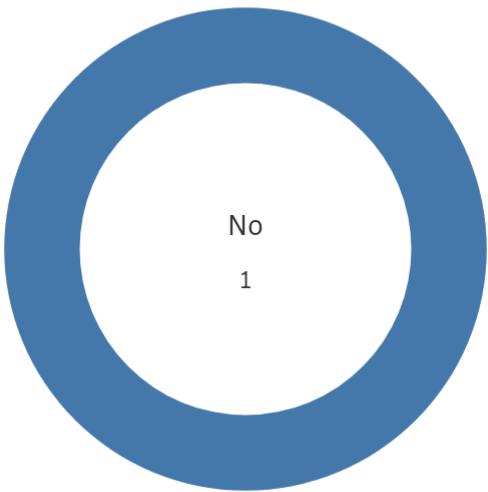
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

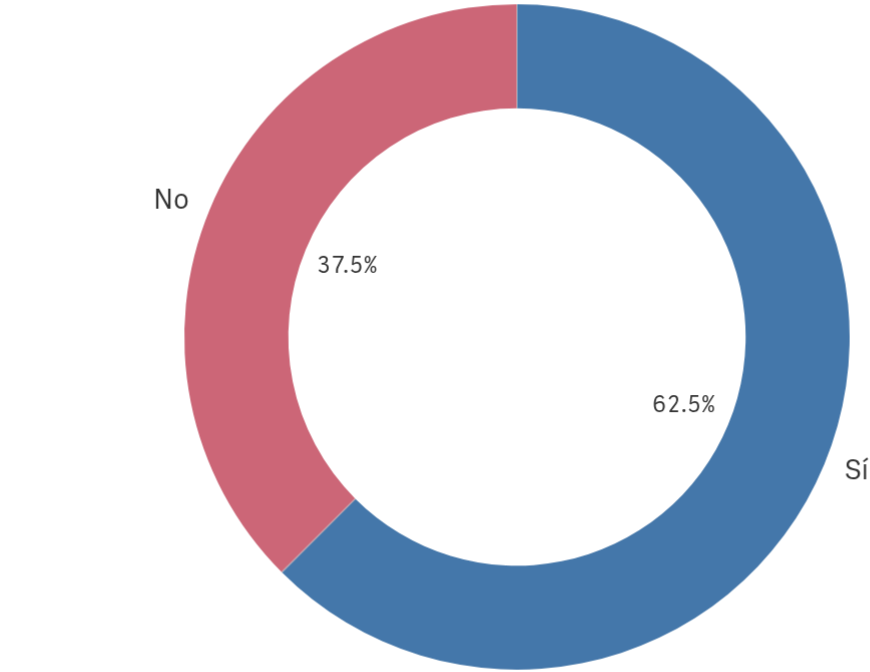
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

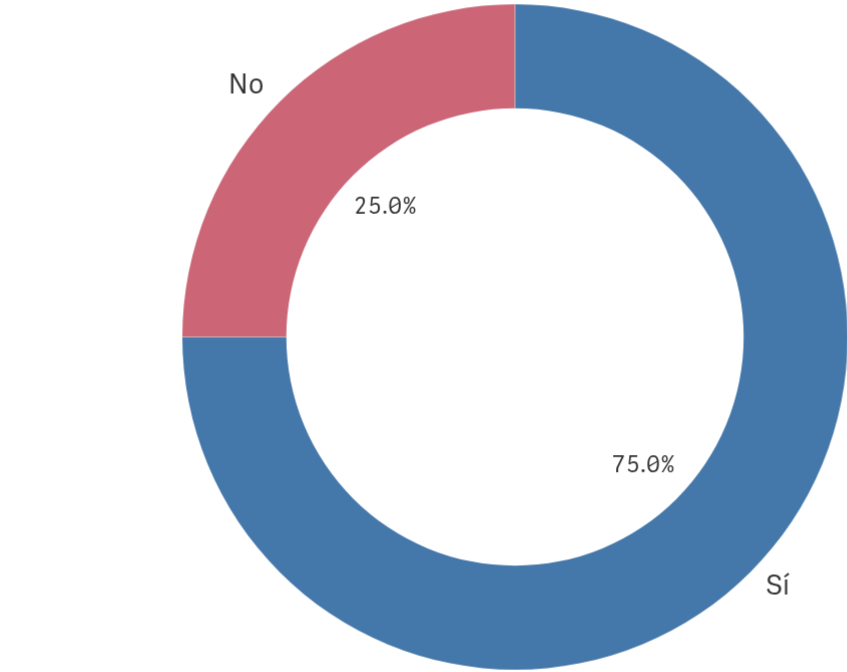


■ Sí ■ No

Sí
5

No
3

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



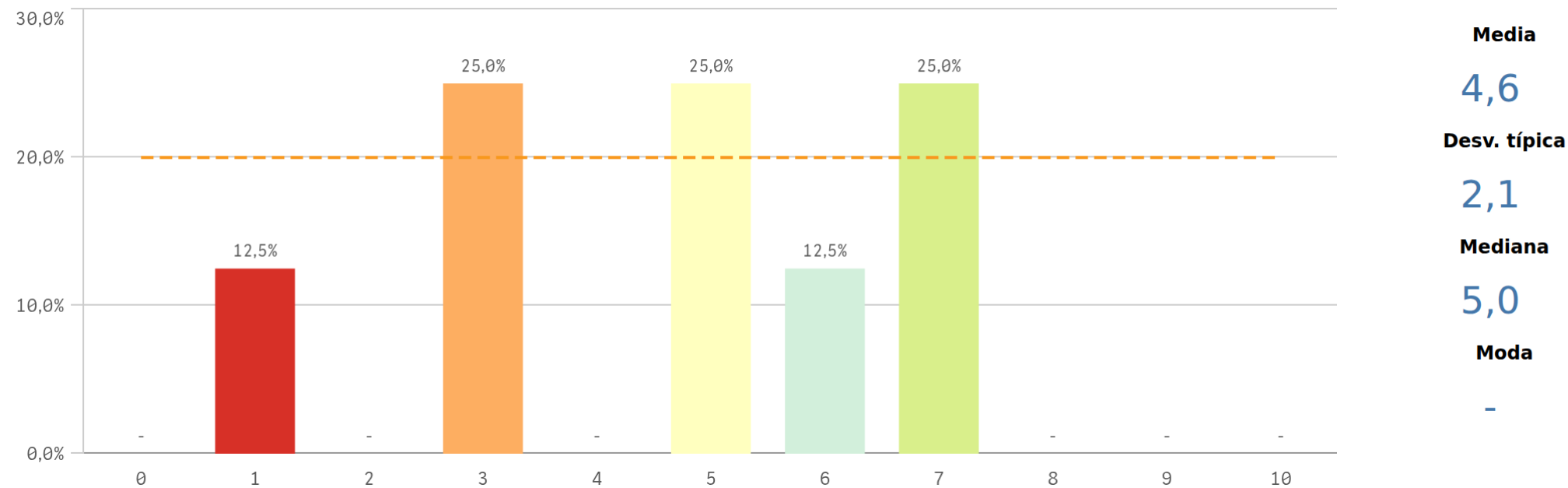
■ Sí ■ No

Sí
6

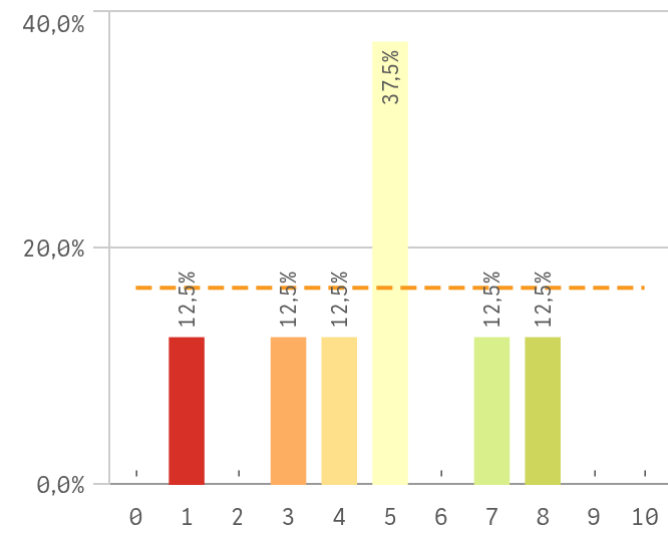
No
2

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

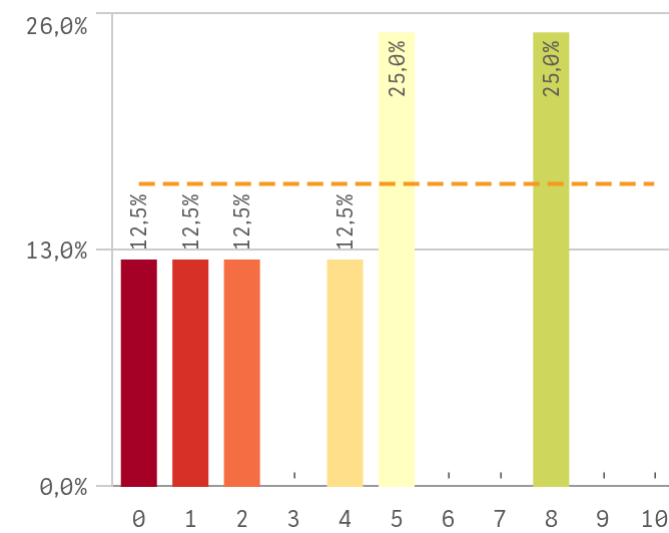
Satisfacción global con la titulación



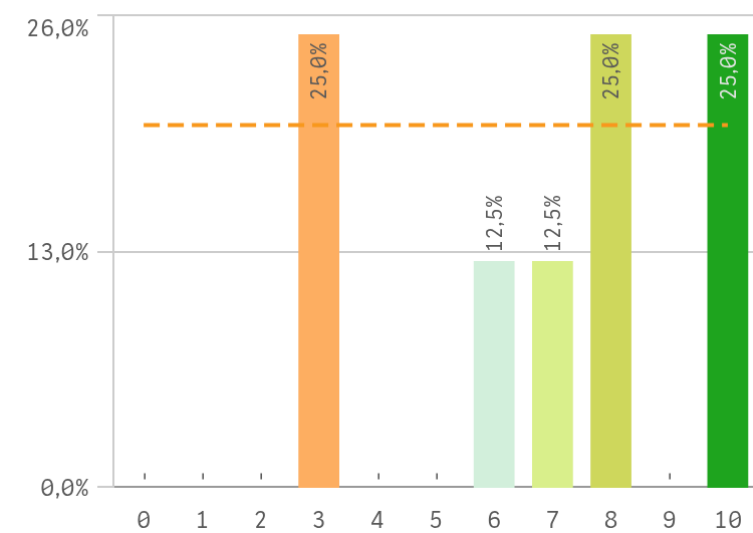
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

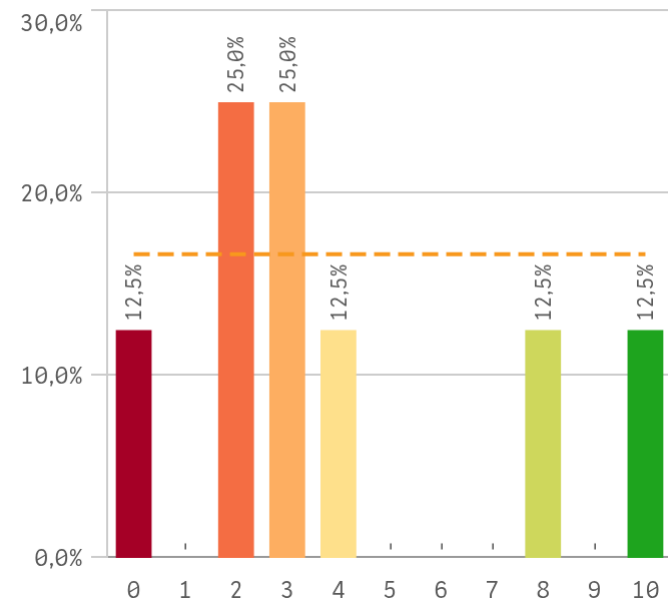


Prestigio UCM

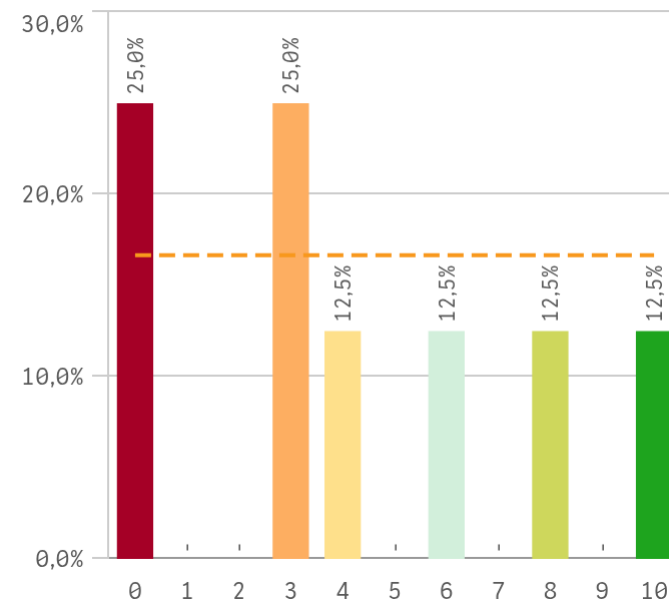


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

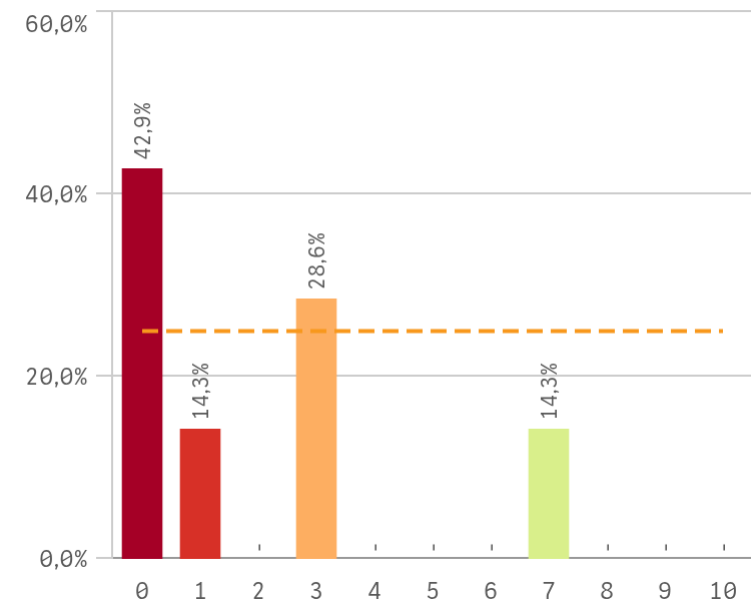
Recursos y medios



Actividades complementarias

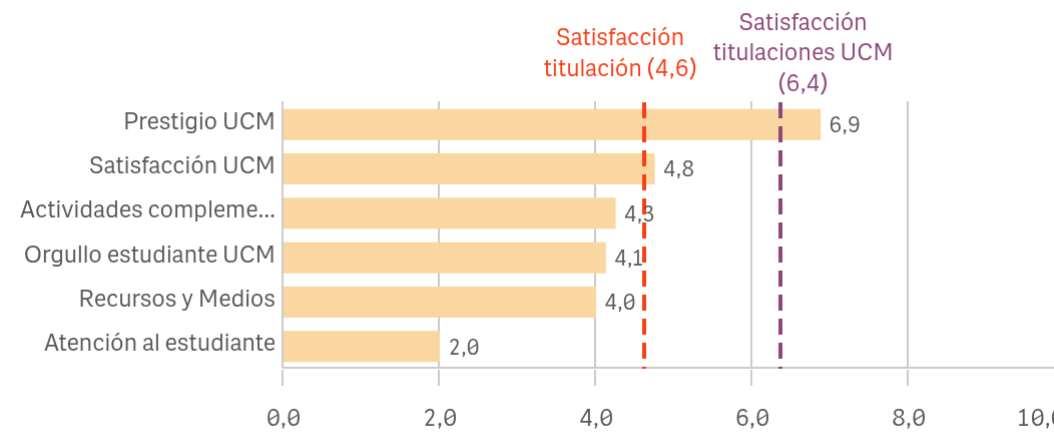


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,9	2,7	7,5	-
Satisfacción UCM		4,8	2,2	5,0	5,0
Actividades complementarias		4,3	3,6	3,5	-
Orgullo estudiante UCM		4,1	3,0	4,5	-
Recursos y Medios		4,0	3,3	3,0	-
Atención al estudiante		2,0	2,6	1,0	0,0

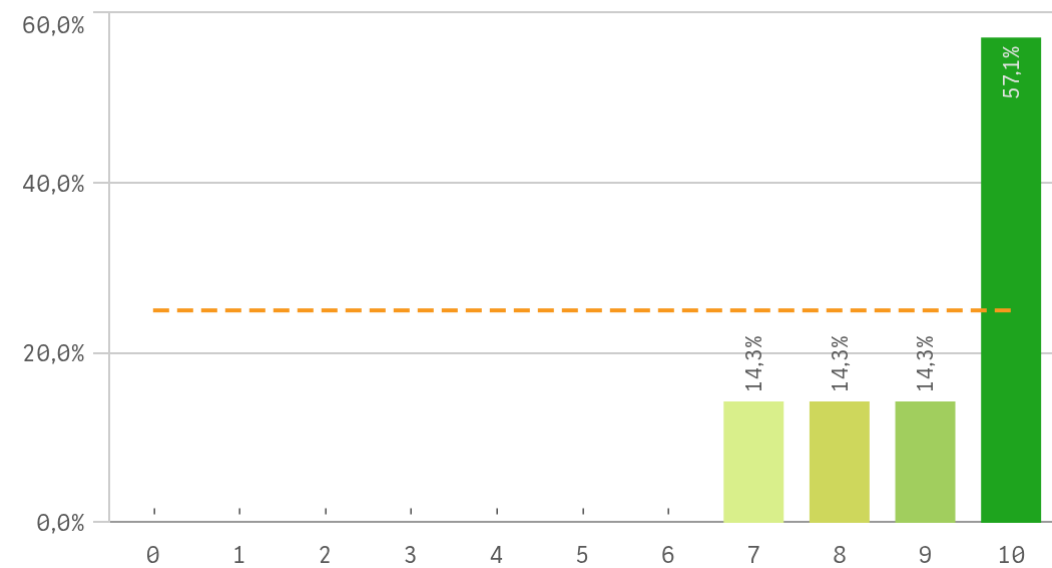
Fortalezas y debilidades



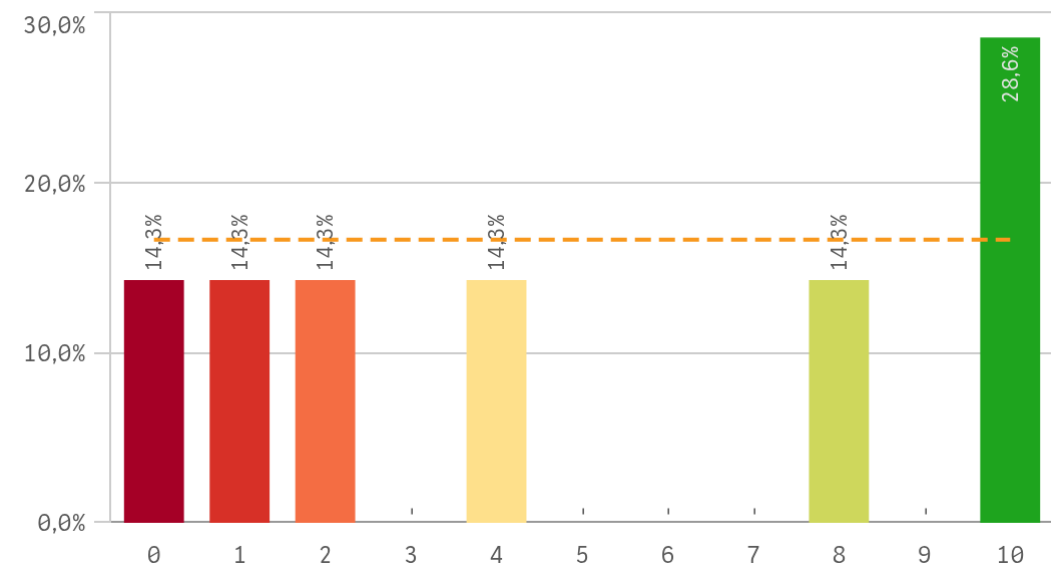
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

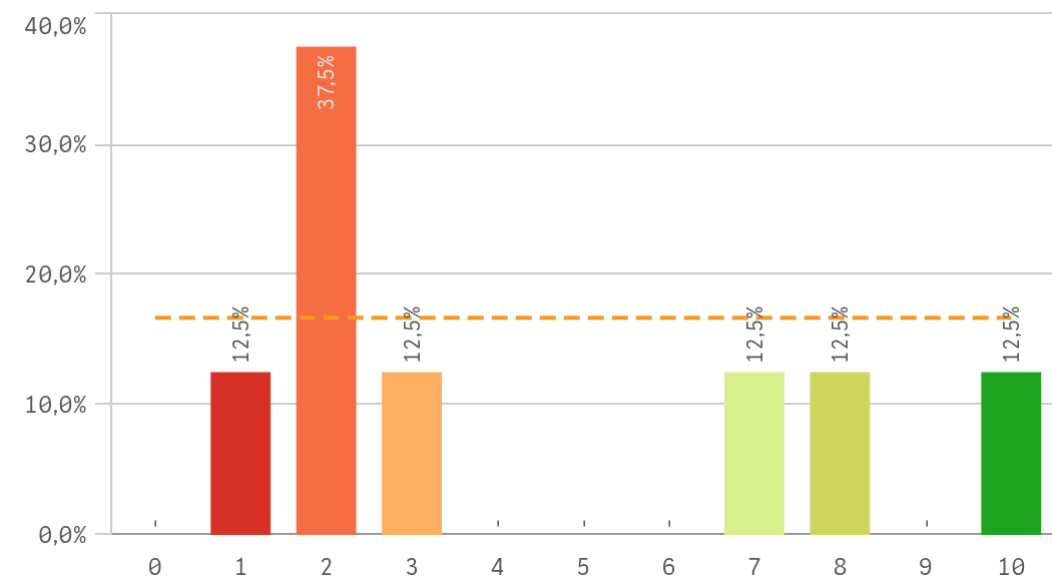
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



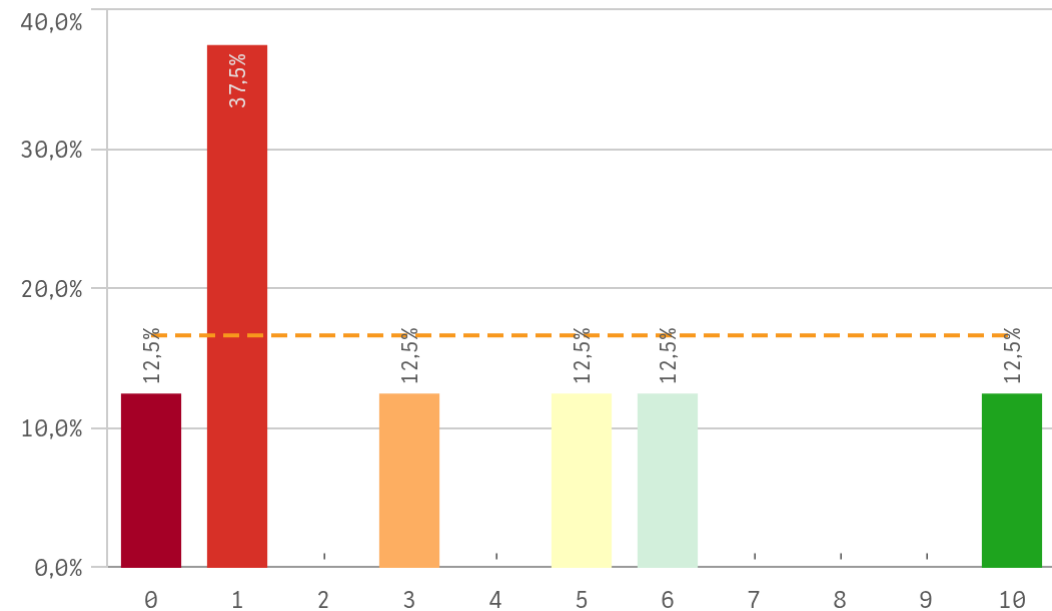
Repetir en la UCM (fidelidad)



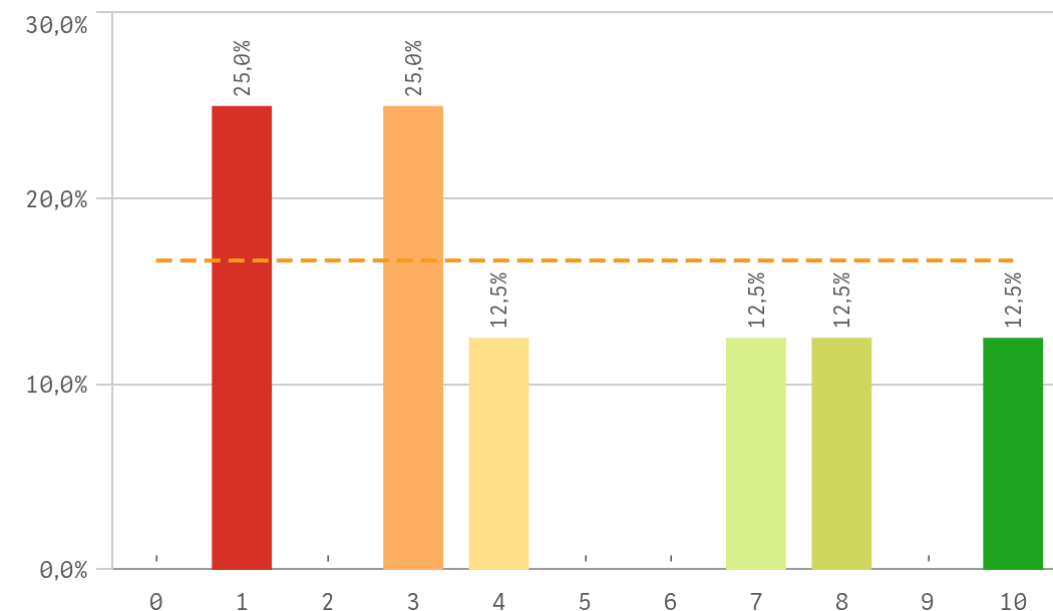
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,1	1,2	10,0	10,0
Repetir titulación		5,0	4,3	4,0	10,0
Repetir en la UCM		4,4	3,4	2,5	2,0
Recomendar titulación		3,4	3,4	2,0	1,0
Recomendar la UCM		4,6	3,3	3,5	-
Seguir en la misma titulación		4,0	3,7	4,0	1,0
Seguir como alumno de la UCM		3,6	3,6	2,0	1,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

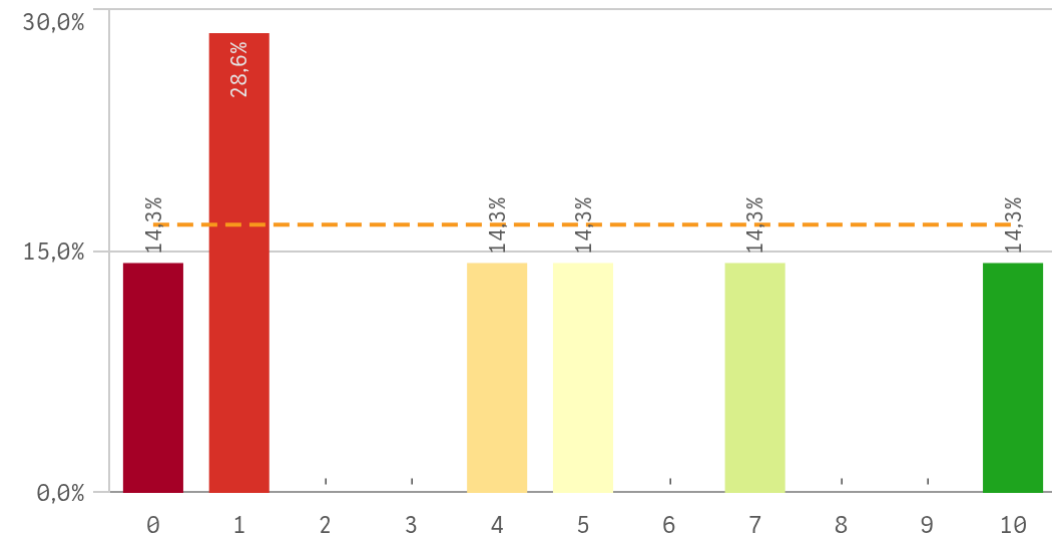
Recomendar titulación (preInscripción)



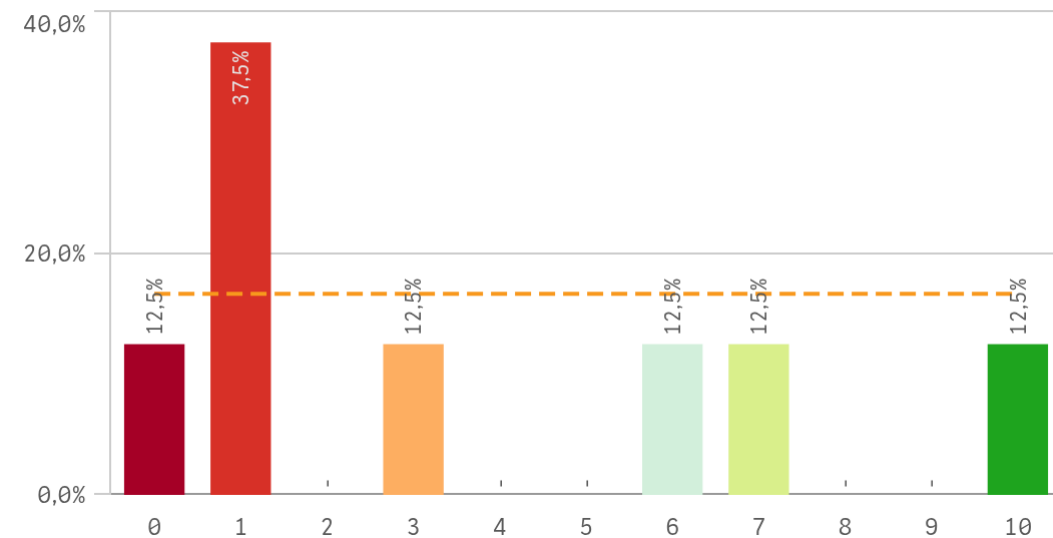
Recomendar la UCM (preInscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



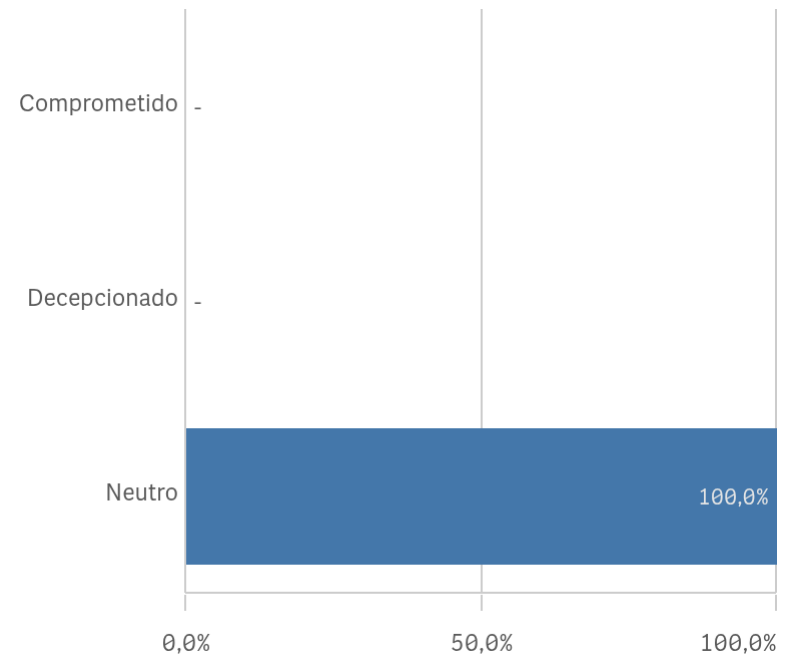
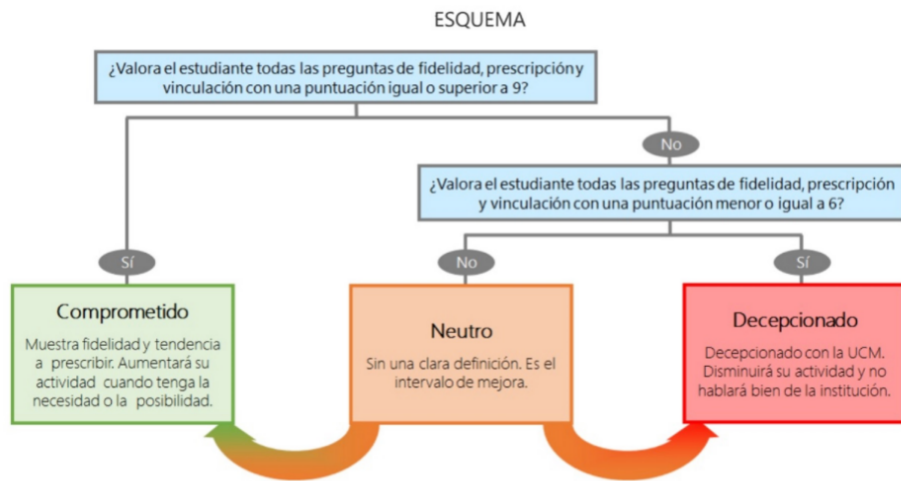
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,6		Trabajo no presencial útil		5,3
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,3
Nivel de dificultad apropiado		5,7		Objetivos propuestos alcanzados		4,1
Objetivos claros		5,4		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		2,6
Plan de estudios adecuado		4,4		Contenido innovador		2,4
Integración teoría/práctica		3,4		Componente práctico adecuado		1,8
Orientación internacional		2,0				
Relación calidad/precio		1,9				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		6,5		Gestión del Centro		8,0
Competencias de la titulación		4,9		Valoración formativa		7,0
Tutorías presenciales útiles		4,8		Satis. prácticas externas		5,0
Labor docente del profesorado		4,6		Utilidad percibida para empleabilidad		5,0
Acceso al mundo de la investigación		3,7		Atención tutor/colaborador		1,0
Acceso al mundo laboral		3,1				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		6,9	
Satisfacción UCM		4,8	
Actividades complementarias		4,3	
Orgullo estudiante UCM		4,1	
Recursos y Medios		4,0	
Atención al estudiante		2,0	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,1	
Repetir titulación		5,0	
Repetir en la UCM		4,4	
Recomendar titulación		3,4	
Recomendar la UCM		4,6	
Seguir en la misma titulación		4,0	
Seguir como alumno de la UCM		3,6	